

## Front row met je vriendinnen op een echte modeshow?

The Fashion Store brengt sfeer van de modeweeken naar België op 6 oktober

**VEERLE, 30 september 2024 – Voor fashion capitals als New York, London, Parijs en Milaan zijn september en oktober dé modemaanden. Celebrities vullen er de front row en ontdekken zo de allernieuwste looks en collecties. Droom je van een plekje op de eerste rij bij een modeshow, samen met je vriendinnen? Dan hoef je daar niet meer voor naar het buitenland. [The Fashion Store](#) in Veerle (Laakdal) brengt de modeweeken namelijk naar België. De multimerkenketen trapt het herfst/winterseizoen af met een exclusieve next level Fashion Show, waar 26 modellen meer dan 100 inspirerende silhouetten showen op de catwalk. Haal je modehart maar op én je smartphone boven!**

The Fashion Store wil dat elke fashionlover vanop de eerste rij kan proeven van wat de modewereld te bieden heeft. Het summum daarvan? Een echte modeshow met alles erop en eraan: glitter, glamour en veel kleren natuurlijk. Met de Fashion Show brengt de kledingwinkel de vibe van de modeweeken naar de klanten. Mayke Nooteboom, general manager bij The Fashion Store: *"Het wordt een totaalbeleving. Terwijl onze klanten een exclusieve show bijwonen, genieten ze van ontbijthapjes, drankjes, een heerlijk koffietje aan de bar én een goodie bag. Na de modeshow is er tijd om de getoonde outfits ook zelf uit te proberen en naar hartenlust te shoppen."*

De modellen - professionele mannequins en fashionista's zoals Cynthia Reekmans, Julie Houtman en Katrien Verhoeven - tonen de nieuwste herfst-, winter- en partylooks, zowel voor mannen als vrouwen. Terwijl ze gracieus over de catwalk paraderen, trakteren ze de toeschouwers op meer dan 100 inspirerende silhouetten van merken als Senso, MbyM, Guess, Antwrp, PME, MAC, Tommy Hilfiger, Jack&Jones, Le Fabuleux Marcel de Bruxelles en Selected Homme en nog veel meer.

### Praktische info Fashion Show

- Zondag 6 oktober 2024 in de winkel van The Fashion Store Veerle: Hulstsestraat 6, 2431 Veerle (Laakdal)
- De deuren openen om 10u. Om 10u30 start de show, die 45 minuten duurt
- Een toegangsticket kost 15 euro. Voor dat bedrag krijg je de show, ontbijthapjes, koffie, drankjes en een goodie bag.
- Tickets koop je op de [webshop van The Fashion Store](#) of in de winkel in Veerle.

---

### Je bent als journalist of stylist van harte uitgenodigd

Wil je er graag bij zijn op de Fashion Show van 6 oktober?  
Accrediteren kan bij Luna Vanhoenacker van Wavemakers PR  
[luna@wavemakers.eu](mailto:luna@wavemakers.eu) of +32 470 07 73 74

Je kan bij Luna ook terecht voor extra informatie, interviewaanvragen, beeldmateriaal of om kleding en accessoires te ontlenen voor shootings.

---

## Dit zijn de voornaamste herfst- en wintertrends volgens The Fashion Store

Mayke Nooteboom geeft alvast een vooruitblik op de trends van deze herfst-en wintercollecties: *"Bij de afgelopen aankoopperiode zagen we op de verschillende catwalks een hele diverse modewereld. De looks voor dit najaar variëren van sexy tot ingetogen en degelijk. Het kleurenpalet gaat van warme bruintinten, sepiavariaties, neutrals, en koele grijs tinten naar krachtige kleuren waarmee je eindeloos kunt mixen en matchen. Voor de feestdagen is een eclectische look helemaal toegelaten. Pailletten, laqué, kleur: alles kan en alles mag!"*

Nieuwste en meest verrassende trend is de **kleurtrend Golden Hour**. Laat je dit najaar inspireren door sepia, warme roesttinten, karamel, kastanje, terracotta en oranje-rood. Combineer verschillende tinten en materialen voor een stijlvolle, nostalgische look. Ook de **dierenprint** blijft scoren. Onze favoriet is de klassieke luipaardprint, veelzijdig en perfect te combineren met basics of opvallende trendkleuren.

**Rood** staat dit najaar synoniem voor elegantie en zelfvertrouwen. De kleur is trending in alle tinten, van diep bordeaux tot helderrood. In de classic revival zien we ook een ode aan de **jaren '50**, met doordachte snitten, vintage stoffen en tijdloze tinten zoals camel en marineblauw. Klassiekers als geruite blazers en getailleerde gilets zijn onmisbaar. De tijdloze **essential grijs** is ook terug in alle schakeringen. Wie helemaal on-trend wil zijn gaat voor een monochrome grijze outfit in verschillende texturen.

**Party in style tijdens de feestdagen?** Ook daarvoor heeft The Fashion Store heel wat inspirerende looks in huis. Satijn met glitter en pailletten, hevige kleuren of een little black dress? Alles kan en alles mag. Mixen en matchen is de boodschap voor de komende feestenperiode.

### Kom deze outfits zelf shoppen

The Fashion Store Veerle

Hulstsestraat 6, 2430 Laakdal

Openingsuren: Maandag: gesloten. Dinsdag tot zondag + feestdagen: 10u – 18u

---

## Over The Fashion Store en The Fashion Society

The Fashion Store is een multimerkenketen met meer dan 80 merken voor mannen en vrouwen, waaronder heel wat Belgische labels zoals Vero Moda, MbyM, ICHI, Atmos Fashion, Senso, Le Fabuleux Marcel de Bruxelles en ANTWRP. Wat startte met 1 winkel in Lede in 2006, groeide onder de vlag van The Fashion Society uit tot een concept over heel Vlaanderen met 21 winkelpunten en 130 medewerkers. Allemaal dragen ze service en persoonlijke bediening hoog in het vaandel.

The Fashion Society groepeert 3 multimerkenketens voor dames- en herenmode: The Fashion Store, Zeb en PointCarré. De Belgische retailer met hoofdzetel te Merchtem heeft 110 winkelpunten verspreid over België. Daarnaast is The Fashion Society actief in Luxemburg en Frankrijk. De 3 winkelketens onderscheiden zich vooral met trendy collecties en persoonlijk advies.

[www.thefashionstore.be](http://www.thefashionstore.be)